

إعادة تشكيل مجلس إدارة جلوبل

انتخاب إبراهيم سعد رئيساً ومها الغنيم نائباً للرئيس والرئيس التنفيذي للمجموعة

الكويت- انتخب الجمعية العمومية العادية لبيت الاستثمار العالي (جلوبل) أمس عضوين مكملين لمجلس الإدارة، وهما مها خالد الغنيم وخالد الشامي (عضو مستقل)، وقامت شركة أن سي آتش فنتشرز (ش وش) و بتسمية عضوين ممثلين لها في مجلس الإدارة لتصبح تركيبة مجلس الإدارة على النحو التالي: مها خالد الغنيم، خالد الشامي (عضو مستقل)، حمد طارق الحمضي (ممثلاً شركة الشعب القابضة)، إبراهيم سعد (ممثلاً شركة أن سي آتش فنتشرز ش وش و)، ديفيد بيرليسون (ممثلاً شركة أن سي آتش فنتشرز ش وش و)، أرويل كندسامي (ممثلاً شركة أن سي آتش فنتشرز ش وش و)، أورهان عثمان صوي (ممثلاً شركة أن سي آتش فنتشرز ش وش و) والثام مجلس الإدارة بعد إجتماع الجمعية العمومية وتم انتخاب إبراهيم سعد رئيساً لمجلس الإدارة، مها خالد الغنيم نائباً للرئيس والتفصيلى للمجموعة. كما أعاد مجلس الإدارة تشكيل لجان اللجاس وهي لجنة التقيق ولجنة الكلفآت ولجنة اللخاطر ووافق أعضاء اللجاس على تشكيل لجنة الحوكمة لإلتزاما بقواعد الحوكمة الصادرة عن هيئة أسواق المال.

"الاقتصاد الوطني" ترخص

٧ مصانع جديدة بقيمة استثمارية تزيد عن مليون دولار

رام الله - قامت وزارة الاقتصاد الوطني، خلال الشهر الماضي، بتريخ ٧ مصانع جديدة تتركز في محافظات جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، بقيمة استثمارية بلغت ١,٤ مليون دولار الخليل. وتوزعت الصانع وفق التقرير على عدة مجالات من الصناعات الحوبولية حيث استحوذت صناعة للتجات الغذائية والمشروبات على الحصة الأكبر بنسبة وصلت إلى ٧٤٪، تلتها صناعة اللطاط واللذائن بنسبة ١٨٪، من مجمل رأس المال المستثمر في الصناعات القتبينة وامن حيث عدد الصانع استحوذت صناعة اللتجات الغذائية والمشروبات على اللتية الأولى بنسبة ٥٧٪، تلتها صناعة اللطاط واللذائن بنسبة ١٤٪، من مجمل عدد الصانع للرخصة الذي يتم رصده بواسطه اللراخيص وسجلت الوزارة الرسمية. أما من حيث توزيع عدد الصانع حسب فئة رأس المال تبين أن ١٤٪ من الصانع لم يتجاوز رأسمال الواحد منها ١٠٠ ألف دولار، وفي هذه الفئة شكل رأس المال ٢٩٪ فقط من رأس المال اللطاط للمستثمر خلال هذه الفترة، في حين أن ٢٨٪ من هذه الصانع تقع ضمن فئة رأس المال (٠٠ ألف دولار - ٥٠٠ ألف دولار)، وبنسبة ٢٢،١٪ من قيمة رأس المال، أما الصانع التي يتراوح رأس مال الواحد منها بين نصف اللليون واللليون دولار لم تتجسل أي قيمة في هذه الفئة، وتجاوز اللليون دولار أمريكي في ٥٧٪، من الصانع الجديدة المسجلة، وبلغت مساهمة هذه الفئة ما نسبته ٧٤٪ من مجمل رأس مال خلال هذه الفترة. وبخصوص حقوق الملكية الفكرية، أشارت نتائج التقرير إلى انه تم إيداع ١٢٧ علامة تجارية لدى الوزارة من أجل تسجيلها وقد تم تسجيل ١٢٦ علامة جديدة بالفعل، كما تم تجديد ٥٧ علامات تجارية بعد مرور أكثر من سبع سنوات على تسجيلها، وعل صعيد متصل تم تسجيل ٧ رسوم ومنتجات صناعية، بينما تم إيداع برائتي اختراع جديدة. وبلغت مجموع إيرادات الوزارة من الرسوم التي تجب لقاء الخدمات للتصلة بحماية الملكية الفكرية ما يقارب ٤,١١٣ ألف شيكل إسرائيلي.

كمبادرة تشجيعية: "بالكو" تعتزم إيفاد ٣٧ تاجرا في رحلة ترفيهية إلى "شرم الشيخ" الشهر القادم

رام الله- احمد سليم - تعتزم شركة "بالكو للاستيراد والتوزيع"، إيفاد ٣٧ تاجرا أوائل الشهر القادم، إلى "شرم الشيخ" بمصر، وذلك في اطار مبادراتها التحفيزية للتجار الذين يتعاملون معها، ويقفون مستوى مبيعات محددة. وذكر نائب مدير عام الشركة محمد مجاهد، أن "بالكو" تتطلع إلى تعزيز علاقاتها أكثر فأكثر، سواء مع الجمهور، أو التجار، مضيفاً "التجار ركيزة أساسية في ترجمة استراتيجية الشركة نحو الوصول إلى مختلف الشرائح، وتلبية احتياجات الجمهور على شتى الصعد". وأتى على مساهمة التجار في الترويج وتسويق اللتجات التي تبنيها الشركة للسوق الفلسطينية، مضيفاً "إن سقف طموحاتنا ليس له حدود، ونحن نسعى دوماً إلى أن نكون عند حسن ظن جمهورنا. عبر تنفيذ حملات ومبادرات متنوعة". وكان زار ٣٤ تاجرا من زبائن الشركة مدينة "العقبة" بالأردن، مؤخرا، ضمن رحلة ترفيهية نظمتها الشركة بالتعاون مع شركة "كمبرلي كلارك" الأمريكية. وذكر مدير العلاقات الخارجية في "بالكو" ساهر كراجة، أن الرحلة تأتي في اطار السياسة التي تتبناها الشركة وشركاؤها لتشجيع التجار، على الوصول إلى أرقام مبيعات منافسة، مشيرا إلى أن "بالكو" بدأت منذ عدة سنوات سياستها في هذا المجال. وقال: إن إيفاد التجار في رحلات مختلفة يمثل الكثير بالنسبة لنا ولهم، ويجسد تجربة نحصر على تعزيزها باستمرار، لإبراز امتنانا وتقديرا للدور الذي يقوم به التجار في الترويج للمنتجات التي نسوقها هنا، وأضاف: إن وجود منتجات شركات عالمية مثل كمبرلي كلارك في سوقنا، أمر في غاية الأهمية، وإن "بالكو" تفخر لتكونها وكيلا لها في فلسطين منذ العام ٢٠١٠.

وبين أن "كمبرلي كلارك" توفر منتجات مثل "كلينيكس" و"هاغيز" و"كوتكس" وغيرها، التي لا غنى عنها عمليا. لافتا إلى أن "بالكو" تعنى بأن تضع منتجات الشركات العالمية في متناول المستهلك. وقال: نحن وكلاء العديد من كبريات الشركات العالمية مثل شركة "ياموند" الأميركية، و"زويبال" الإيطالية التي تنتج "سبيرا" طارد البعوض.

وذكر أن الشركة كانت أوفدت ٧٥ تاجرا خلال شهر رمضان الماضي إلى السعودية، في رحلة عمره، وذلك بالتعاون مع شركة "ريكيت بنكينز" البريطانية.

وأوضح أن انطباع التجار في كلا الرحلتين كان جيدا، لافتا إلى أن الشركة تنظر إلى التجار باعتبارهم شركاء في النجاحات للتواصل التي تحققها. وأضاف: التجار هم حلقة الوصل مع الزبائن، الذين تتطلع دوما إلى أن توفر أفضل خدمة لهم.

مدير عام مصلحة مياه القدس يلتقي وفدا من مؤسسة جايا اليابانية

رام الله - استقبل مدير عام مصلحة مياه القدس لحافظة رام الله والبيره ، عبد الخالق الكرمي ، في مكاتب المصلحة طيارح امس ، وفدا من مؤسسة جايا اليابانية. ويشرك في اللقاء المهندس بسام الصوالحي مدير دائرة كيمياء المياه في المصلحة. وتأتي هذه الزيارة ، ضمن الهمة التي يقوم بها الوفد لدراسة امكانية تقديم الدعم الفني للمصلحة ومقدمي خدمات المياه في فلسطين من خلال سلطة المياه الفلسطينية ، في إطار مشروع تخفيض الفاقد الذي تقدمت به سلطة المياه "جايا" مؤخرا . وفي بداية اللقاء ، قدم الكرمي عرضا مفصلا عن وضع المصلحة والتطور الذي حدث في أذائها في السنوات الثلاث الأخيرة، وعرض التحديات التي تواجهها وفي مقدمتها الحاجة إلى توفير كميات مياه إضافية لسد الطلب المتزايد على المياه ، بالإضافة إلى عدم التزام فئة من المشتركين بتسديد ائمان المياه في بعض المناطق . وأوضح الكرمي ، أهمية تخفيض الفاقد و بين أن ذلك سوف يحقق توفير كميات مياه إضافية للمشتركين خاصة وان المصلحة لم تتمكن من زيادة تلك الكميات خلال السنوات الماضية، بالإضافة إلى تخفيض التكاليف التشغيلية والتي ترتكز عليها تعرفه أسعار المياه. كما ذكر للوفد التدخلات المطلوبة لتحقيق ذلك، منها إدارة منظومة توزيع المياه من خلال نظام التحكم والرقابة عن بعد، وتوفير الوسائل والأدوات اللازمة لفحص وتحديد أماكن الفاقد بالإضافة إلى تعزيز خبرات المصلحة في مجال تحديد المواصلات الفنية للشبكات ومبانيها.

وفي اجابته على أسئلة الوفد الياباني ، تحدث الكرمي ، عن النجاح الذي حققته المصلحة في زيادة نسبة التحويل من ٧٨٪ إلى ٩١٪ وذكر الطرق المختلفة التي استخدمتها المصلحة لتحقيق أهدافها، كما عرض بعض التحديات من شبكة المياه وقائد المياه وطاول الشبكة ومصادر المياه المختلفة وخطط التوزيع والتحميل والعلاقات العامة والتدريب والخطط الاستراتيجية وكذلك الوضع الإداري والقانوني للمصلحة في ظل مصادقة الرئيس محمود عباس على قانون المياه الجديد وتشكيل مجلس تنظيم قطاع المياه. كما قدم الكرمي ، عرضا موجزا عن اتحاد مقدمي خدمات المياه في فلسطين بصفته رئيسا له، والذي يمثل مقدمي خدمات المياه والصرف الصحي في كافة أنحاء الوطن، وبين أهمية الاتحاد كمصلحة لتبني اللاتجارات والاستثمار العام والشكل الأمثل للقطاع عن حقوق اعضائه، وأوضح النشاطات الحالية التي يقوم بها الاتحاد وعلااته للحلابة والدولية.

بعد ذلك اصطحب المهندس بسام الصوالحي ، الوفد في جولة داخل المصلحة للإطلاع على نظام المعلومات الجغرافي ونظام الرقابة والتحكم من بعد في اللحظا والآبار وقدم عرضا موجزا عن محطة رام الله ومحطات عين سامية .

ضمن أسبوع فلسطين الريادي

شركاء "تميز" يعقدون جلسة نقاش حول "التعليم والتدريب في فلسطين"



إلى استثمار ١٠٪ من قوة عملها في الخريجين الجدد، بحيث لا يترك الخريجون سنوات طويلة كموارد بشرية معطلة وغير منتجة. وأكد حليله على ضرورة تبني "قانون الخدمة الوطنية الإلزامي" وتنفيذه باعتباره برنامجا وطنيا يسهم في صناعة المواطن الصالح من خلال تفعيل الدور المجتمعي والتطوعي للطلبة، إضافة إلى إرشادهم نحو التخصصات الوظيفية التي تناسب ميولهم وقدراتهم، وتهيئتهم للاندماج المجتمعي. وأشار حليله إلى أن تطبيق هذا القانون يحتاج إلى توفير الإرادة السياسية بحيث يكون على رأس أولويات الحكومة، مبيدا استعداد القطاع الخاص الفلسطيني لدعم هذا البرنامج ولو بشكل تجريبي.

من جهةة قال د.محمد البيض، المدير العام للمؤسسة الدولية للشباب، بأن الخطوة الأولى لحل مشكلة البطالة تبدأ من المبادرة الذاتية للفرد، واقتناص الفرص المناسبة التي تلوح أمامه، واستعداده للإنجاز الجاد والمثابرة وعدم الخوف من الفشل، والنظرة للتفائلة الإيجابية للأدوم. وأضاف البيض بأن كل إنسان يمتلك من القدرات والوهاب والطاقات الكامنة ما يمكنه من النجاح والتألق إن أحسن واكتشاف واستغلال قدراته. واستعرض البيض عدداً من النماذج المتميزة في النجاح والتغلب على الظروف الصعبة، وختم حديثه بالقول "كل مشكلة تحدث في هذا العالم ترك خلفها فرصة يحسن استغلالها الأكياء".

وشاهد مروان عورتاني، رئيس جامعة فلسطين التقنية خضوري، برنامج "تميز" كونه برنامجاً هاماً وتجربة نوعية تمكن الخريجين من الانكشاف على الذات. من جانب آخر تحدث عورتاني عن القومات الريادية التي يحتاجها الخريج الفلسطيني للتغلب على واقع التشغيل الصعب في فلسطين، ومن ضمنها: قدرة الشخص على التقاط الفرصة أو التحدي أو الحاجة والاستجابة لها، الأمر الذي لا يحتاج إلى الذكاء العقلي فقط، بل الذكاء العاطفي والوجداني أيضاً، وثقافة المخاطرة، والشعور بالمسؤولية لإحداث الفرق، وتحديد الغاية، وحشد اللوارد اللازمة، والتخطيط، والإقدام والجدل والمثابرة وتحمل اللخاطر. وأكد عورتاني على أن أهم عامل للتعلم هو المشاركة والاختراط، وليس التلقين والتسليح للعرفي الذي يقوم عليه النظام التعليمي في فلسطين. وسلط عورتاني الضوء على أهم المشاكل التي تعاني منها الجامعات الفلسطينية بما فيها عدم قدرة الجامعة على الاستفادة واستيعاب أعبائها الداخلية، وضعف الجانب الريادي، وضعف الشبكيه مع مختلف اللؤسسات وانحصار ذلك في الجانب الشكلي ودعا عورتاني إلى ضرورة تبني الجامعات الفلسطينية منظومة ريادية فاعلة وتعزيز قدرتها على التشبيك بما يوفر مصادر تمويل للخطط والبرامج الريادية للخريجين.

وفي مداخلته، دعا زاهي خوري رئيس مجلس إدارة شركة المشروبات الوطنية كوكاكولا، إلى أهمية التركيز على التخصصات المهنية التي يحتاجها سوق العمل في ظل العزوف عن هذا التوجه مقارنة بالتخصصات الأكاديمية الأخرى. وفي ختام الجلسة دار نقاش تفاعلي بين طلبة "تميز" وشركاء البرنامج، وأجاب الشركاء على أسئلة الطلبة التي طرقت مواضيع متنوعة مثل الاستكساب الذاتي للمعرفة في الاخرائط في تجارب نوعية مثل في الحال في برنامج "تميز". واستلماهم قصص نجاح والأطراف التي تتحمل مسؤولية التشغيل والتدريب وتوفير فرص العمل.

رام الله - كامل جبيل - عقد شركاء برنامج "تميز" (بدايكو القابضة ومنتدى شارك الشبابي و المؤسسة الدولية للشباب جلسة نقاش عامة حول "التعليم والتدريب في فلسطين" وذلك في مقر منتدى شارك الشبابي في رام الله بحضور حوالي مئة من الطلاب الرياديين و المؤسسات الناعمة والمموله. وناقش المشاركون في الجلسة التي انعقدت ضمن أسبوع فلسطين الريادي آليات التعليم والتدريب للتعبة في فلسطين ودورها في ارتفاع مستويات البطالة بين الشباب. و عرض الشركاء الفكرة التي يقوم عليها برنامج "تميز" واعتباره نموذجاً فاعلاً تمكن من طلاب الجامعات الفلسطينية.

وتحدث في جلسة النقاش كل من سمير حليله الرئيس التنفيذي لبدايكو القابضة ودمحمد البيض المدير العام للمؤسسة الدولية للشباب ود.مروان عورتاني رئيس جامعة فلسطين التقنية خضوري وناصر قطامي وكيل وزارة العمل إضافة إلى الطالبة في "برنامج تميز" لينا أبو مسمية. و أدار النقاش بدر زعارة المدير التنفيذي لمنتدى شارك الشبابي.

وأكد ناصر قطامي خلال اللقاء على أهمية تعزيز الشراكة بين الجامعات الفلسطينية والقطاع الخاص والحكومة من أجل مواومة للخروج التعليمية مع سوق العمل موضحاً أن أكثر من ٥ مليون دولار ترسخ سنويًا في سوق العمل الفلسطيني تحت بند "التشغيل" في حين أن الأمر ما زال محدوداً نتيجة عدم توفر رؤية واضحة ومشتركة لتنظيم اللوارد وتوظيفها لمعالجة مواطن الخلل. وأشار قطامي إلى نتائج دراسة مشتركة أجرت من وزارة العمل ووزارة التربية والتعليم أظهرت أن معدل الفترة التي يحتاجها الخريج الفلسطيني من أجل الحصول على فرصة عمل تصل إلى ٥ سنوات. وأضاف قطامي أن نسبة كبيرة من فرص العمل للتوفرة في السوق تحتاج إلى مواصفات ومتطلبات لا توفرها الجامعات الفلسطينية.

واستعرضت الطالبة لينا أبو مسمية تجربتها مع برنامج "تميز" موضحة أنه يمثل نقطة انطلاق مهمة للخريج الفلسطيني بما يحتويه من تجارب نوعية سواء في اللقاءات التعريفية بين طلبة البرنامج والشخصيات الفلسطينية الناجحة والمؤثرة أو من خلال نشاطات "تميز" التدريبية التي تكسب الخريج كما كبيرا من المهارات الحياتية للهمة لسوق العمل. وأوضحت أبو مسمية أن العمل للمجتمع والتطوعي خلال "تميز" عزز من ثقافة الانتماء والمواطنة لدى منتسبي البرنامج.

وقال سمير حليله، الرئيس التنفيذي لبدايكو القابضة، بأن برنامج "تميز" هو نتاج عملية تجارب وجهود كبيرة بذلها شركاء الخريج "تميز" للخروج ببرنامج نوعي يحدث تغييرا جوهريا في حياة الخريج الفلسطيني لا سيما في ظل التحديات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية المختلفة. وأضاف حليله أن احتياجات الاقتصاد تتغير كل ٥ سنوات، وأن الاكتشافات والطرفات العلمية تغير للضامين للوضوعية والتعليم وذلك في ظل الحقول التقنية كالهندسة والطب وغيرها، مشيرا إلى أن الجامعات لا تستطيع مواكبة عدم التسارعة للتغيير. وأن اللطلوب ليس "التعليم" وإنما هو تشجيع ثقافة "التعلم" وتخمين التعليم للاحتساب الذاتي للمعرفة من خلال الاخرائط في تجارب نوعية مثل في الحال في برنامج "تميز". ودعا حليله اللؤسسات الفلسطينية إلى تبني برنامج تدريب إلزامي تقدم للؤسسات توجيه فرص تدريب للخريجين، كما دعا الشركات

من خلال خدمة "الانترنت" البنكي ...

بنك فلسطين يطلق حملة تسويقية جديدة لتمكين زبائنه من تسديد فواتيرهم وشحن أرصدة هواتفهم النقالة ودفع رسوم الأقساط الجامعية والمدرسية

وتمكن العملاء من الاستفادة من الخدمة الجديدة على اللوقح الإلكتروني لبنك فلسطين باللغتين العربية والانجليزية من خلال تقديم طلب الحصول على خدمة الانترنت البنكي والتي تمكنهم من تسديد الفواتير في كل شركة يستفيد من خدماتها، والتعرف على جميع الفواتير وتسديدها من خلال الحساب البنكي، فضلا عن شحن الوانقائف النقالة بطريقة سهلة ومرحبة، علما بأن البنك ينفرد بتقديم هذه الخدمة بين البنوك الفلسطينية.

إضافة إلى ذلك، يتمكن العملاء من الاطلاع على حساباتهم والتعرف على آخر الحركات والحالات والايادات والسحوبات. كما ويسعى البنك من خلال هذه الحملة إلى تسهيل العمليات على عملاء البنك وتوفير الجهد الذي يقومون به دائما. فضلا عن أن بنك فلسطين، هو أول بنك عميل على إدخال نظام البيع الإلكتروني وخدمة قبول بطاقات الائتمان، بعد امتلاكه للركز الوحيد لاصدار و قبول بطاقات الائتمان والخصم في فلسطين. وهو ما يعد تطورا نوعيا على صعيد الاستفادة من الخدمات المصرفية والإلكترونية التي يقدمها البنك، حيث أن الخدمات الإلكترونية لديه هي خدمات آمنة ودقيقة وذكية، وتتخفف من مخاطر استخدام النقود وحملها طوال الوقت.

رام الله- أطلق بنك فلسطين ، حملة تسويقية جديدة لتشجيع عملائه على الاستفادة من خدمات "الانترنت البنكي" التي يقدمها من خلال موقعه الالكتروني: www.bankofpalestine.com، أو www.bop.ps.

وتمكن هذه الخدمة ، العملاء من الدخول إلى حساباتهم البنكية وتسديد الفواتير للختلفة كالفاتح الثابت والثقال، وفواتير الكهرباء والمياه و "الانترنت" وشحن الوانقائف النقالة وأرصدة عدادات الكهرباء الذكية لشركة القدس، بالإضافة إلى تسديد الرسوم الجامعية والدرسية للطلاب بدون قوائمه أو عموالات.

وينفرد بنك فلسطين ، بتقديم خدمات الكترونية مميزة، حيث يتمكن المصنفون لوقحه الالكتروني من الاستفادة من هذه الخدمات التي تسهل عليه الكثير من الجهد والوقت. وتتميز بسهولة الاستخدام والسرعة والدقة في تنفيذها بشكل مجاني. علما بأن الشركات التي يمكن تسديد فواتيرها من خلال هذه الخدمة ، هي شركة الاتصالات الفلسطينية، وشركة الأقفاس، وشركة "جيال"، وشركة الهاتف الموبايل، وشركة كهرباء القدس، وشركة كهرباء غزة، وشركة "حصارة" للانترنت وشركة "U call" للإترنت، وشركة جمزو للاتصالات، وشركة "نت ستريم"، وشركة "مدى" للإترنت.

بيت لحم: ورشفا عمل عن أنماط استهلاك الأسرة الفلسطينية للمنتجات الزراعية

الخروج بعدها بتوصيات ومن اهمها تشجيع الزراعة البنيية من اجل ارتفاع نسب الاكتفاء الذاتي للأسر الفلسطينية، وضرورة التنوع في مصادر الشراء بحثاً عن جودة والسعر المناسب، تغير الصورة عن النمطية حول جودة اللتجات الحلبية الزراعية ودعم التنمية الحلبية وتهيأها من تنمية الاقتصاد الوطني، اتباع طرق الشراء الجماعي من اجل تقليل نسب الانفاق على اللتجات الزراعية وتشجيع التصنيع الغذائي (التفريز والتجفيف) من اجل توفير اللتجات الزراعية أثناء فقاقتها في الاسواق الحلبية وارتفاع أسعارها وتعزيز قدرة المستهلك على مواجهة احتكار الأسعار وارتفاعها وغيرها من امور تستهدف حماية المستهلك ودعم اللتج الفلسطيني. وكما تطرقت الورش إلى اهم التحديات التي تواجه المستهلك الفلسطيني من ارتفاع الأسعار وغلأه العيشة وضعف القدرة الشرائية وعدم وجود سياسات اقتصادية لفضية الأسعار وضعف الرقابة بشكل عام. وأعدت أبحاث للمشاركة عن إيجابيهن وضاعن حول ضمنون تلك الورش لها من أهمية في حياتهم اليومية وبالأخص فيما يتعلق بالمارسات المناسبة في استهلاك اللتجات الزراعية، إضافة إلى ضرورة نشر هذه اللومات إلى اكبر شريحة ممكنة من الأسر الفلسطينية.